

Déchets, emballages & co : Le commerce de proximité au défi de l'économie circulaire

- Public :** Formateurs de la filière Commerce, des niveaux 3 à 5, matières professionnelles ou générales
- Prérequis :** Aucun
- Coûts :** Frais pédagogiques pris en charge par la démarche Circul'ère (hors frais de bouche et de transport des participants)
- Durée :** Entre 30 min et 2h30 en distanciel, 1 jour en présentiel
Durée totale indicative : 8h30 (dont 6h sur site et 2h30 en distanciel)
2^e journée optionnelle

Objectifs pédagogiques

- ~ Acquérir une culture générale sur l'économie circulaire, plus particulièrement dans le secteur du commerce
- ~ Identifier la dimension « économie circulaire » dans les contenus de formation/certification existants
- ~ Adapter son contenu d'enseignement en intégrant la thématique de l'économie circulaire, en particuliers sur les thématiques déchets et emballages

Programme de formation

- ~ Enjeux de transition écologique, opportunité pour l'entreprise
- ~ Les nouvelles attentes des consommateurs
- ~ Relation client : valoriser son engagement et susciter l'adhésion
- ~ Circuits de proximité : exemples et échanges d'expériences
- ~ Zéro gaspillage : petits et grands changements pour mieux gérer les stocks, les invendus, les consommables, l'énergie, l'eau
- ~ Réduire les emballages : alternatives au plastique, au jetable, emballages fournisseurs, vrac, consigne et réemploi : l'éventail des possibilités
- ~ Gérer les déchets : compostage, recyclage, réglementation et bonnes pratiques

+ Journée complémentaire envisageable : accompagnement personnalisé sur l'évolution des pratiques de formation au regard de ces nouveaux enjeux.

Parcours complémentaire à envisager ensuite : Seconde main, location, réparation... : se diversifier grâce aux opportunités de l'économie circulaire

Format : 3h30 + e-learning, sur inscriptions (dates à planifier ensemble) - Groupes de 8 à 15 stagiaires

- ~ Allonger la durée de vie des produits : Enjeux écologiques, nouvelles attentes des consommateurs
- ~ Relation client : valoriser son engagement, susciter l'adhésion
- ~ Retours d'expériences d'entreprises engagées
- ~ Solutions actuelles de réemploi pour le consommateur
- ~ Partenaires et ressources pour initier la démarche