

## TROPHEES DE LA CONSOM'ACTION VOTE COUP DE COEUR DES LYCEENS

Organisés par la DREAL Bourgogne-France-Comté, les trophées de l'économie circulaire, mention "consom'action", valorisent les initiatives et les actions innovantes de la région à destination du grand public menées en faveur de la consommation responsable et de l'allongement de la durée de vie des produits.



Seront retenus à l'issue des candidatures, 4 lauréats choisis par le jury, un coup de cœur du public et un coup de cœur des lycéens. Chaque initiative lauréate gagnera un trophée, la possibilité de réaliser un clip pour valoriser son initiative ainsi qu'une enveloppe allant de 200 € à 1000€.

Le présent document propose un cadrage pour le vote « coup de cœur des lycéens ».

Le vote coup de cœur des lycéens est **ouvert jusqu'au 15 octobre 2019**.

Le lauréat du « coup de cœur des lycéens » gagnera un diplôme, la possibilité de réaliser un clip pour valoriser son initiative ainsi qu'une enveloppe de 200 €.

### ACTUALITES

Fin du dépôt des candidatures le 31 août 2019. 49 candidatures enregistrées, consultables sur : <https://gouvernement-et-citoyens.consultation.etalab.gouv.fr/project/trophee-consomaction/collect/depot-4>

On dénombre :

- 1 - Projet permettant la consommation responsable → 14 candidatures
- 2 - Action permettant la consommation responsable → 14 candidatures
- 3 - Projet permettant l'allongement de la durée d'usage → 5 candidatures
- 4 - Action permettant l'allongement de la durée d'usage → 16 candidatures

### MODALITES

Chaque classe dispose de 3 votes. Le professeur référent transmettra à la DREAL (Pauline COUSINAT) le vote de chacune des classes participantes (formulaire en annexe). La DREAL compilera les votes des classes pour identifier le « coup de cœur des lycéens ». Elle informera les professeurs référents et les lauréats.

### ORGANISATION DES VOTES

Chaque professeur référent est libre d'organiser le vote à sa façon.

La DREAL propose l'organisation suivante :

1. Former 6 à 7 groupes de lycéens
2. Répartir les candidatures dans ces groupes (7-8 candidatures / groupe)
3. Chaque groupe choisit son initiative favorite et rédige un texte court sur ce choix (50-100 mots)
4. Chaque groupe présente son initiative favorite à l'ensemble de la classe
5. Chaque lycéen de la classe vote pour 3 initiatives parmi les initiatives favorites présentées
6. La classe identifie ses 3 initiatives favorites et complète éventuellement le texte court expliquant ce choix (élaboré à l'étape 3)
7. Le professeur nous transmet le top 3 des initiatives avec les textes courts expliquant ces choix.

ANNEXE

**TROPHEES DE LA CONSOM'ACTION  
FORMULAIRE DE VOTE  
« COUP DE COEUR DES LYCEENS »**



A renvoyer à [pauline.cousinat@developpement-durable.gouv.fr](mailto:pauline.cousinat@developpement-durable.gouv.fr)

**Lycée**

NOM :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

**Professeur référent :**

NOM :

Prénom :

Courriel :

Téléphone :

**Classe :**

NOM :

**Votes :**

Vote 1 :

Motivations (50-100 mots) :

Vote 2 :

Motivations (50-100 mots) :

Vote 3 :

Motivations (50-100 mots) :