

Nom de l'établissement / de l'école : Collège Jouffroy D'Abbans à Sochaux

Classe(s) concernée(s) : 4 classes de 4e

Effectifs : Env 100 élèves.

Éventuellement lien vidéo :

Lien sur le site / blog de votre établissement / école : <http://www.clg-jouffroy-d-abbans.ac-besancon.fr/>

Contact : Laetitia Hinninger professeur d'Arts Plastiques.

Tél., adresse mail : [Laetitia.Welfele@ac-besancon.fr](mailto:Laetitia.Welfele@ac-besancon.fr)

---

**Intitulé précis de l'action ou de l'opération : Campagne de sensibilisation à l'écologie par et pour les collégiens.**

**Date ou période :** Réalisation : Mai 2018 – Affichage : mois de juin.

**Lieu(x) :** Dans les lieux de circulation du collège (couloirs, hall, zone de l'administration, etc).

### **Description rapide :**

**1er étape :** Tout commence par une prise de conscience en groupe de l'urgence d'un changement dans nos comportements vis-à-vis de la planète et de l'importance d'agir aussi à notre échelle et donc également à l'échelle des élèves, futurs citoyens. Le point de départ est le discours de Greta Thunberg à la COP24 (<https://www.youtube.com/watch?v=Bypt4H8K5dl>). C'est une lycéenne (identification).

Beaucoup de verbalisation autour de ce qu'ils en pensent, ce qu'ils font déjà au quotidien et ce qu'ils pensent pouvoir faire. Un constat : les élèves de notre collège sont très peu informés dans leur cercle familial et privé des réalités écologiques actuelles et ne font quasiment rien en ce sens mais sont très motivés. D'où la nécessité d'une campagne d'information à l'usage de tous les collégiens avec des conseils, des gestes simples, réalisables à leur échelle.

**2e étape :** Recherche des idées, astuces, gestes à promouvoir.

**3e étape :** réalisation des affiches - réflexion autour des visuels de communication (efficacité, lisibilité) et de l'esthétique et phrasé des collégiens. Réf visuelles (affiches, etc),

**4e étape :** affichage. Lieux pertinents et visibles.

**Résultats :** Grand intérêt auprès de tous les élèves du collège interpellés par certains messages.

# COMPOSTER

C'est **STYLE**



En 6 mois tout vos déchets se transforment en terrains de qualité



# PAS DE NATURE PAS DE FUTUR

C'est dommage de savoir que la nature parle mais que l'être humain ne l'écoute pas



Refuser systématiquement les pailles, sachets, gobelets ect ... (en plastique)! Chaque seconde, 100 tonnes de déchets (sur les 4 milliards produites annuellement) finissent en mer dont une grande partie est constituée de matières plastique. Certains n'hésitent pas à parler de « septième continent ».