

C

A

N

É D U C A T I O N

& S O C I É T É

R E S S O U R C E S

O

P

É

# CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Cette mallette a été réalisée dans le cadre d'un partenariat entre Bourgogne-Franche-Comté International, réseau des acteurs de la coopération et de la solidarité internationale, et Réseau Canopé académies de Besançon et de Dijon [2017].

Elle correspond au douzième objectif de développement durable défini par l'ONU :



## Place de l'éducation à la citoyenneté mondiale dans les programmes

L'éducation à la citoyenneté mondiale (ECM), nommée aussi éducation au développement et à la solidarité internationale (EADSI), a pour objectif de permettre aux apprenants de tous âges d'acquérir des valeurs, des connaissances et des compétences qui favorisent le respect des droits de l'homme, la justice, la diversité, l'égalité des genres et la durabilité environnementale, et qui leur donne les moyens de devenir des citoyens du monde responsables.

Cette démarche pédagogique est inhérente à la démarche d'éducation au développement durable (EDD), inscrite dans les missions de l'école depuis la loi n° 2013-595 du 8 juillet 2013, et précisée depuis dans la circulaire n° 2015-018 du 4-2-2015. Cette dernière rappelle que « chaque discipline contribue, par ses contenus et ses méthodes, à construire les bases permettant de mettre en place les concepts liés au développement durable dans ses différents volets, environnemental, économique, social et culturel ; le croisement de ces apports disciplinaires permet d'en construire une approche globale. »

L'éducation à la citoyenneté mondiale prend tout son sens dans le **parcours citoyen de l'élève** et s'inscrit de manière évidente dans **l'enseignement moral et civique (EMC)**, **les enseignements pratiques interdisciplinaires (EPI)**, **les démarches de labellisation E3D**, etc.

**Bulletin officiel n°37 du 8 octobre 2009** : « L'éducation au développement et à la solidarité internationale vise à donner aux jeunes des clés de compréhension des déséquilibres mondiaux et à encourager leur réflexion sur les moyens de réduire la pauvreté et les inégalités. Elle participe à l'éducation au développement durable, en contribuant à la compréhension des interdépendances environnementales, économiques, sociales et culturelles à l'échelle mondiale.

À ce titre, l'éducation au développement et à la solidarité internationale peut s'appuyer sur les savoirs fondamentaux dispensés à l'école, au collège et dans les voies générale, technologique et professionnelle du lycée. Dans le socle commun de connaissances et de compétences, la connaissance de la mondialisation, des inégalités et des interdépendances dans le monde est un des éléments de compréhension de l'unité et de la complexité du monde. Au sein des compétences sociales et civiques, la solidarité et la prise en compte des personnes en difficulté, en France et dans le monde, sont mentionnées parmi les attitudes qui fondent la vie en société.

En complément des enseignements obligatoires, l'éducation au développement et à la solidarité internationale peut s'appuyer sur des actions éducatives et des projets de coopération internationale, propices à développer l'engagement, l'autonomie et l'initiative des élèves. Inscrits dans les projets d'école ou d'établissement, ces actions et projets pourront être menés avec le concours de partenaires extérieurs. »

## Objectifs pédagogiques

- Interroger nos modes de production et de consommation ;
- Prendre conscience des interdépendances entre nos modes de consommation et les conditions de production ;
- Réfléchir aux critères d'une consommation responsable.

## Niveaux concernés

Cycles 3 et 4

## Description des ressources

### **Comprendre pour agir, une consommation responsable et un commerce équitable : manuel pédagogique - Artisans du monde (2008)**

Fiches thématiques permettant aux professionnels de se former sur la question du commerce équitable à travers différents éclairages : la société de consommation, les moyens de communication et la publicité, les échanges commerciaux internationaux (panorama, acteurs, inégalités), les alternatives existantes (le principe de consommation responsable, le commerce équitable). L'ouvrage contient également des fiches activités permettant aux enseignants de construire facilement des séquences pédagogiques à partir de supports variés (films, débat, jeux de positionnement, interviews, poème, créations artistiques, etc.).

[Faire le point sur la thématique / Agir avec les élèves](#)

[Ressource physique](#)

### **La mondialisation – PUF (2016)**

Cet ouvrage revient sur les différentes composantes de la mondialisation et propose au lecteur une réflexion critique sur le sujet. L'auteur présente à la fois une analyse des acteurs qui en sont au coeur (individus, entreprises, États,...) et revient sur le phénomène de l'explosion des flux (des biens, des services, des Hommes...) qui caractérise la mondialisation. Enfin, l'auteur nous donne quelques clés pour comprendre les conflits économiques et politiques qui y sont liés.

[Faire le point sur la thématique](#)

[Ressource physique](#)

### **La dette, une histoire sans fin ? – Grad (2002)**

Cette bande-dessinée permet de comprendre l'histoire et les mécanismes de l'endettement des pays du Sud. Il revient sur la crise énergétique des années 1970, la définition des taux d'intérêt, des prêts à court terme, des fonds de contrepartie et balayent plusieurs alternatives et solutions entreprises par différents acteurs (ONG, gouvernements,...) pour tenter de répondre à cette problématique (annulation, plans d'intervention, etc.). Accompagné d'un guide de l'enseignant, cet ouvrage offre des pistes de réflexion pour construire des séquences adaptées au public lycéen.

[Faire le point sur la thématique / Agir avec les élèves](#)

[Ressource physique](#)

### **Jeu de la banane – Lafi Bala (2009)**

Un jeu de rôle qui plonge les élèves dans la peau de consommateurs et d'agents commerciaux de la grande distribution, missionnés pour vendre des bananes. L'outil est proposé avec des fiches repères qui permettent à l'animateur et aux jeunes de s'informer sur les caractéristiques de la filière de production de la banane (zone de production, méthodes...) et sur les différents labels qui y sont liés. Il amène les élèves à développer une réflexion critique vis-à-vis des méthodes de production et de labellisation de ce produit de grande consommation.

[Agir avec les élèves](#)

[Ressource physique](#)

### **Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale en classe de seconde – Bourgogne Coopération (2016)**

Ce guide pédagogique, initialement à destination des enseignants de SES de classe de 2<sup>de</sup> présente, de manière détaillée, les séquences du programme officiel enrichies d'outils empruntés à la démarche d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale.

À partir de la page 74, le chapitre « Consommateurs ou consomm'acteurs » reprend les notions clés pour comprendre le mécanisme de la consommation (revenu primaire, épargne, niveaux de revenus, prix, publicité, marketing, etc.). Dans ce dernier, 5 outils pédagogiques permettent d'aborder spécifiquement les inégalités du commerce mondial dans le domaine de l'alimentation et dans le secteur textile.

**Agir avec les élèves**

**Ressource physique / Ressource en ligne :** <http://enseignement-ecsi.fr/>

### **Décomposition du prix du T-shirt – Le collectif de l'éthique sur l'étiquette [consulté le 03/07/2017]**

Réalisé dans le cadre de la campagne « Soldées. Qui est la moins chère ? », ce simple poster permet aux élèves de visualiser la répartition du prix de vente d'un T-shirt entre tous les acteurs de sa filière de production et de vente.

**Agir avec les élèves**

**Ressource physique / Ressource en ligne :**

[https://www.ethique-sur-etiquette.org/IMG/pdf/decomposition\\_du\\_prix\\_d\\_un\\_t-shirt\\_sv\\_.pdf](https://www.ethique-sur-etiquette.org/IMG/pdf/decomposition_du_prix_d_un_t-shirt_sv_.pdf)

### **Fashions mais pas cons – Le collectif de l'éthique sur l'étiquette [consulté le 03/07/2017]**

Décliné sous la forme d'un poster animé, cet outil renvoie les utilisateurs vers des articles en ligne et un quizz. Il permet d'aborder les conditions de fabrication des biens de grande consommation en prenant l'exemple du smartphone et du jean.

**Agir avec les élèves**

**Ressource en ligne :** [http://www.ethique-sur-etiquette.org/IMG/pdf/fashions\\_mais\\_pas\\_cons.pdf](http://www.ethique-sur-etiquette.org/IMG/pdf/fashions_mais_pas_cons.pdf)

### **Des bulles dans le commerce – SOS Faim (2007)**

Connaissez-vous les conditions de production de nos petites fringues sympas et surtout pas chères ? Qui tire profit du commerce du café ? Comment rendre les échanges commerciaux plus justes ? Pourquoi le commerce équitable n'est-il pas de la charité ? Qu'est-ce qu'un consomm'acteur ? Autant de questions abordées dans cette bande-dessinée.

**Agir avec les élèves**

**Ressource physique**

### **Guide « Des outils pour sensibiliser sur le commerce mondial, l'accès à l'alimentation et la production agricole à travers le monde » – RéCiDev (2014)**

Guide réalisé par RéCiDev, collectif d'associations de solidarité internationale basé à Besançon. Page 14, vous trouverez une animation permettant d'aborder la thématique de la « production agricole et sa commercialisation » à travers le jeu pommique. À la page 20, vous découvrirez le jeu de la pelote de lait qui vous permettra d'aborder la notion de filière, du producteur jusqu'au consommateur, en découvrant les liens étroits et complexes qu'entretiennent tous les acteurs d'une même filière. Enfin, à la page 23, vous découvrirez comment mettre en place le jeu du commerce mondial.

**Agir avec les élèves**

**Ressource physique / Ressource en ligne :**

[http://www.recidev.org/IMG/pdf/guide\\_pedagogique\\_ssi\\_2014\\_compresse.pdf](http://www.recidev.org/IMG/pdf/guide_pedagogique_ssi_2014_compresse.pdf)

## **Pour plus de renseignements**

**Lucile Boucly**, Réseau Canopé :

[lucile.boucly@reseau-canope.fr](mailto:lucile.boucly@reseau-canope.fr) / 03 80 73 85 20

**Agathe Procar**, Bourgogne-Franche-Comté International :

[agathe.procar@bfc-international.org](mailto:agathe.procar@bfc-international.org) / 09 83 20 12 03

La plupart des outils pédagogiques proposés ont été créés par des associations ou structures œuvrant dans le champ de la coopération et solidarité internationale. N'hésitez pas à vous mettre en contact avec ces dernières pour mettre en place des animations auprès des jeunes.

**Pour en savoir plus sur les acteurs ressources de l'ECM :**

<http://www.bfc-international.org/-L-education-a-la-citoyennete-mondiale->

