

Medellín: De la violencia a la innovación



Les élèves hispanistes de 3^e du collège de Mont sous Vaudrey ont travaillé sur le *Metrocable* : un système de transport touristique employé pour la première fois à Medellín (Colombie) en 2004 comme système de transport urbain.

Ce moyen de transport a permis de connecter les quartiers défavorisés et difficilement accessibles qui s'étendent sur les collines de Medellín au centre économique de la ville.

Les élèves ont sélectionnés les mots qui pour eux décrivaient le mieux ce système de transport *du futur* afin de vous le présenter.

PRATIQUE



Le Métrocable

- s'adapte au relief de la vallée.
- facilite les déplacements des habitants.
- permet aux habitants de pouvoir trouver un travail en ville.

Rapide : Les gens habitant les quartiers pauvres peuvent rejoindre plus rapidement et facilement le centre ville qu'auparavant.

Avantageux financièrement : le ticket journalier qui donne accès à l'ensemble des moyens de transport de la ville coûte moins de 0,50€.

Populaire. Le succès du Metrocable de Medellín a été immédiat auprès des populations les plus fragiles.



Innovant. Bien qu'existant, l'utilisation d'un téléphérique en milieu urbain est innovante.

Démocratique : Il relie les zones les plus défavorisées au centre.

Etonnant !



**Le transport aérien
permet d'éviter
les feux et les
bouchons de la
circulation
et désengorge
le trafic au sol.**



Le metrocable : une grande capacité



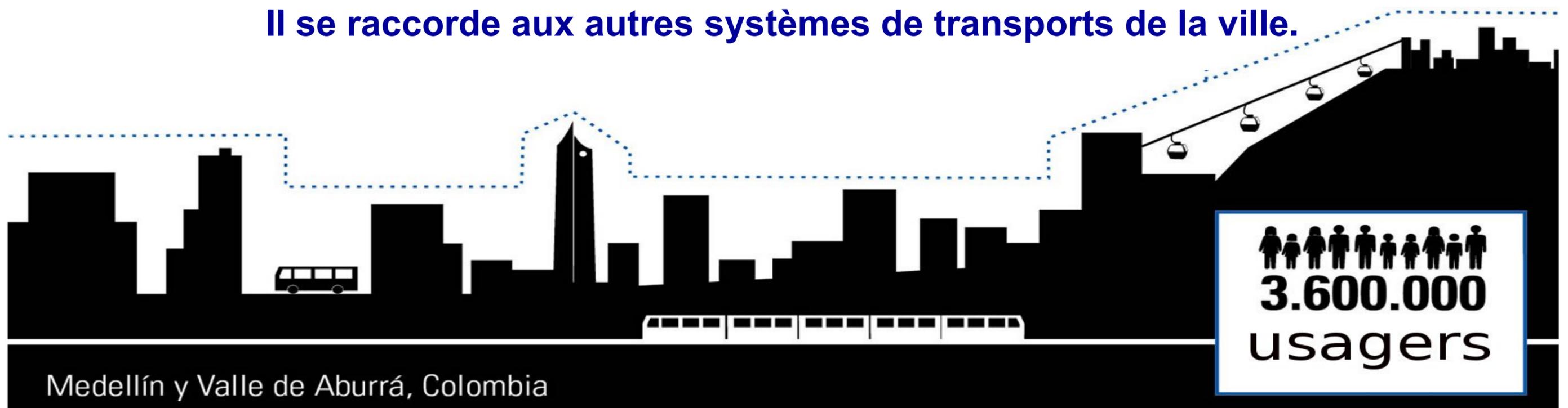
Le Métrocable de Medellín transporte environ 1000 personnes en même temps.

Une cabine part toutes les 12 secondes soit 5 par minute.

3000 personnes par heure

60.000 en une journée

Il se raccorde aux autres systèmes de transports de la ville.



Medellín y Valle de Aburrá, Colombia



**n'émet
pas de CO₂**



ne fait pas de bruit



ÉCOLOGIQUE

Le Metrocable est un moyen de transport écologique à plus d'un titre :

Il n'émet pas de CO₂ directement puisqu'il fonctionne à l'électricité.

Il ne cause pas de pollution sonore.

Les pylonnes, câbles et cabines sont faits avec des produits majoritairement recyclables.

Economique

**Il permet de développer
de nouveaux emplois
et d'économiser de l'argent .**

**Le Metrocable
est un moyen
économique,
moins cher que
les autres
transports
urbains.**

**Le prix d'un
ticket coûte : 910
Pesos colombiens
soit 0,32
centimes d'euros
pour toute la journée.**

**Pour les autres transports comme le métro
ou le bus, le prix du ticket est tout de suite plus cher.
C'est donc plus économique de prendre le metrocable .**

**La construction
coûte moins cher
que celle des autres
transports (métro).
Il fonctionne
à l'énergie
électrique.
Pour éclairer
les cabines,
ils ont installé
sur chaque cabine
des panneaux
solaires.**



Un projet social

L'installation du métrocable

- a fait baisser le taux de chômage dans les quartiers pauvres.
- a permis aux enfants des bidons-villes d'aller à l'école.
- a fait baisser de 86 % le taux de criminalité des 2 quartiers les plus violents de la ville (selon les autorités).



Un transport rapide et sûr.



Pour éviter les agressions, certaines cabines sont réservées aux femmes et aux enfants.

Le Metrocable est un système qui fonctionne en continu. Il n'y a donc ni horaires de passage, ni attente.

Les passagers sont contrôlés, les cabines surveillées.

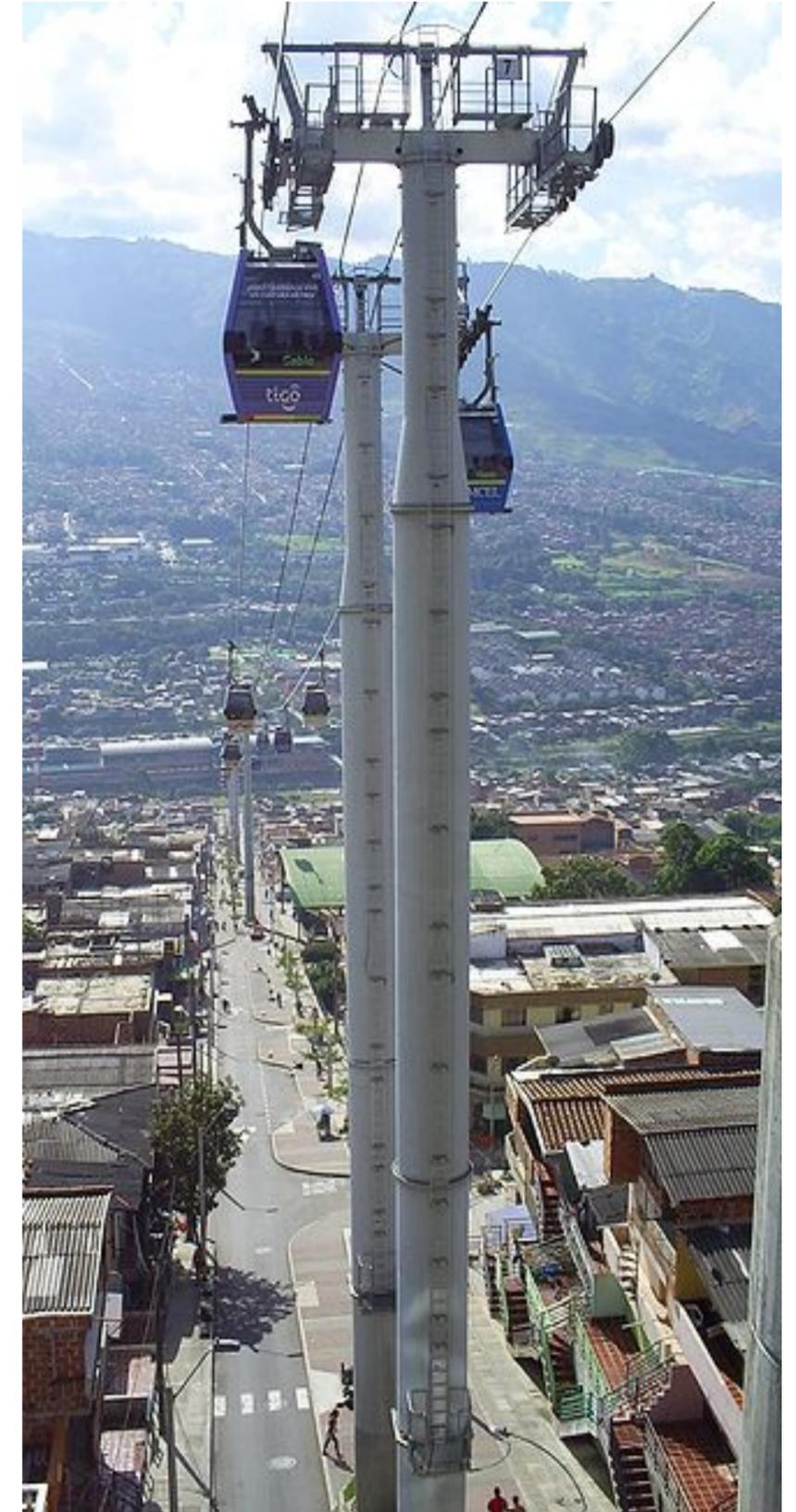
¿ESTHETIQUE?

Un avis partagé



« Le Metrocable se fond dans le paysage de la ville. Les couleurs des cabines sont adaptées au milieu urbain, elles donnent vie à la ville et lui donne une image plus moderne. »

« Le Metrocable est sans doute très pratique mais les grands pilonnes partout ne sont pas jolis. »





Son faible coût de construction et d'exploitation, son adaptation à tous types de reliefs, sa simplicité et son caractère écologique promettent au téléphérique urbain un grand avenir.

Sur cette carte apparaissent :
- en bleu les villes où ce système a déjà été installé
- en rouge celles où il est en projet.